

# Mehr als 5000 Stimmen für Freizeit, Gemeinschaft und Natur

Die kreativen Köpfe des Wettbewerbs „Take Your Chance“ können sich über Preise und die Umsetzung einer Idee freuen

Von Verena Köster

**Meschede.** „Natur natürlich Meschede“ könnte der neue Werbespruch der Stadt lauten. Das Logo ist der Abräumer bei der Preisverleihung des Kreativwettbewerbs „Take Your Chance und gestalte dein Logo für Meschede“. Nachdem 60 Teilnehmer 20 Logos eingereicht und das jeweilige Werbekonzept dazu vorgestellt hatten, entschied sich die Jury für die besten zehn Ideen, für die eine Woche lang per Facebook oder Stimmzettel gestimmt werden konnte. Insgesamt wurden 5398 Stimmen abgegeben. Nun fand die Preisverleihung in der Stadthalle statt.

## Gewinner der beiden Alterskategorien

In der Alterskategorie 1 (13 bis 17 Jahre) belegte den fünften Platz „Wir sind Meschede“ von Sara Matos, Anja Pöttgen, Vivien Niese und Celina Reuther, gefolgt von „Leben, Erholung, Verein und Sport“ von Jan Schwillo auf Platz vier. Platz drei ging an Denise Lube und Julian Siwert mit ihrem Logo „Meschede - Stadt mit Wasser“. Caroline Elbers, Paulina Sapp, Katharina Flügge, Elena Senger und Sarah Hahne schafften mit ihrer Idee „Meschede für mich und dich“ den zweiten Platz. „Natur natürlich Meschede“ von

Alexandra Förster, Tobias Nieder, Johanna Nieder und Florian Breide erhielt die meisten Stimmen.

## Preise für die Plätze eins bis drei

In der Alterskategorie 2 (18 bis 29 Jahre) ging der fünfte Platz an Yvonne Kirtz mit ihrem Konzept „Natur gemeinsam leben“, Platz vier belegten Lisa Keite und Marina Lange mit „Toleranz - Gemeinsam in die Zukunft“. Das Logo „Meschede verbindet Menschen“ von Ahmed Youssef, Joel Romeo Marques, Jannik Schaltenberg, Cem Even Akdemir und Agit Simsek schaffte es auf den dritten Platz. Roya Abu Abdu, Anna Henke und Denise Kühn wurden mit ihrer Idee „Meschede - Stadt im Fluss“ auf Platz zwei gewählt und Seevaratnam Sevethini, Leonie Giller und Sarah Faour bekamen für „Wir machen Meschede“ die meisten Stimmen und belegten somit Platz eins. Die beiden dritten Plätze konnten sich über Gutscheine der Werbegemeinschaft „Meschede aktiv“ freuen, die Zweitplatzierten erhielten Apple-Geräte und die Sieger dürfen sich eine eigene Städtereise zusammenstellen.

Außerdem soll das Konzept „Natur natürlich Meschede“ in Teilen umgesetzt werden, da es insgesamt die meisten Stimmen bekam.



Die Gewinner der Alterskategorie 2 können sich über Gutscheine, Apple-Geräte und eine Städtereise freuen, die sie selber planen dürfen.



Auch die jüngeren Gewinner freuen sich über tolle Preise. Stadtmarketing-Geschäftsführerin Christina Henke (links) gehörte zu den Gratulanten.